

2020年浙江省首届“云馆配”图书展示会 操作手册

本次会议使用平台：<http://gp.yuntaigo.com/>

郑州工业应用技术学院账号、密码
账号：14101010000
密码：010000

一、注册登录

注册：客服人员在会议前为您完成用户信息注册；

登录后，平台将按用户的图书馆类型为您展示适藏图书。每个账号（或手机号）支持多人登录荐购；

登录：点击【展会入口】→输入【登陆编码（或手机号）】→输入【密码（默认后6位）】→输入窗口提示【验证码】即可登录。（验证码由数字组成）



二、场馆展示

登录成功后, 点击“展馆参观导视图”呈现的小图标, 进入图书订购页面。



三、页面介绍

1、选购页面：用户可在本页面进行订购、检索等操作



(1)分类导航区：3个

【场馆区】按线下馆配会场景，细分到相应出版商展示；

【学科区】按教育部13个学科，细分到二级类目展示；

【中图区】按中图法22大类，细分到三级分类展示。

(2)搜索选择栏：提供关键字、出版时间段、价格区间段、重点图书的查询

图书搜索及高级检索：

关键字： 出版时间： 价格：

【关键字】：根据输入的文字，从平台全部书目中进行查询，多个关键字用空格隔开。

输入内容间若无空格，则查询结果显示与输入内容“全部包含”关系的书目，

输入内容间若有空格，则查询结果显示与输入的空格间内容“与”关系的书目。

如需多个内容组合查询请使用【高级检索】。

【高级检索】：为您提供书名、丛书名、出版社、作者、出版时间、定价等字段的精确搜索，更点击下方【限定搜索】进行多个内容组合查询。

限定搜索包括：中图分类22大类、13个学科门类、浙江新华业务分类。

高级检索

书名

丛书名

出版社

作者

出版时间 -

定价 -

限定搜索

请选择中图分类

请选择学科分类

请选择业务小类

- 页面行数：每页默认显示 5 条书目
点击右上角【每页行数】或者页尾的【*行每页】选中对应数值后修改每页显示对应条数。

右上角： 页尾：

(3)单品详情：多维度展示图书详情

左侧 ：支持点击查看

封面、版权页、内页、大拉页（出版宣传页）图片自动播放；

试读、试听、试看（按钮为红色可查看，灰色不可查看）点击试用；

中间 ：出版社、作者、定价、出版时间、分类号、页数、开本、分册号、分册名

右侧 ：采访 MARC、内容提要、目录、作者简介、编辑推荐五大内容为您精彩呈现。

◆注：网页上方可以选择是否显示详情页，如不需要显示则直接列表展示，勾选 。

(4)排序功能：订购当前页面中，ISBN、分类号、定价、出版日期项支持点击排序。

(5) 大拇指标志：100 家核心出版机构为您推荐的重点图书品种，在书名前标示。

(6)展示图书勾选：

【当年现货】2019 年及之后出版的图书；

【往年现货】2018 年及以前出版的图书；

【期货】受疫情影响，印刷中尚未入库，将在三个月内上市图书；（书名前带“期”标志）；

【重点品种】100 家核心出版机构推荐的重点图书品种；

【是否查重】根据图书馆提供的馆藏数据，打勾则不显示馆藏已有品种，反之则显示，馆藏数据请提前联系客服人员处理。

期货 当年现货 往年现货 重点品种 是否查重

(7)订购排行榜：展会开始后将定时在页面右侧 发布各类图书订购排行榜单。

分别以中图法 22 个一级类目、浙江新华 25 个营销分类分别统计，查看后可 。

The screenshot shows a library system interface. On the left is a sidebar with navigation options like '中图分类' and '业务大类'. The main area displays a table of search results with columns for '序号', 'ISBN', '书名', '作者', '定价', '分类号', '出版日期', '已订', and '复本'. The table contains 8 rows of book information. On the right side of the table, there are buttons for '勾选品种可订购' and '订购'.

| 序号 | ISBN | 书名 | 作者 | 定价 | 分类号 | 出版日期 | 已订 | 复本 |
|----|-----------|------------------------------------|-------------------|--------|----------|---------|----|---------|
| 1 | 上海译文出版社 | 共产党宣言(英文版)(精)/世界学术经典 | (德)卡尔·马克思//弗里德里希· | 58.00 | A122 | 2019.08 | 6 | - [] + |
| 2 | 中国人民大学出版社 | 马克思与资本论/走近马克思小丛书 | 卫兴华 | 38.00 | A811.23 | 2019.05 | 1 | - [] + |
| 3 | 中国社会科学出版社 | 马克思主义文艺研究(2018年第2期) | 编者:张江 | 78.00 | A811.691 | 2019.01 | 1 | - [] + |
| 5 | 中央编译出版社 | 物的解放--马克思主义社会时空观研究(精)/马克思诞辰200周年纪念 | 张文涛 | 78.00 | A811.64 | 2019.01 | 1 | - [] + |
| 6 | 中央编译出版社 | 马克思生态休闲思想研究(精)/马克思诞辰200周年纪念文库 | 石磊 | 68.00 | A811.693 | 2019.01 | 1 | - [] + |
| 7 | 中央编译出版社 | 真理的力量(纪念马克思诞辰200周年主题展览马克思的壮丽人生) | 编者:真理的力量纪念马克思诞 | 168.00 | A712-64 | 2019.03 | 1 | - [] + |
| 8 | 中央编译出版社 | 马克思生态思想研究(精)/马克思诞辰200周年纪念文库 | 解保军 | 78.00 | A811.693 | 2019.01 | 1 | - [] + |

(8) 回到顶部标志：下拉页面时出现，点击可回到顶部。

(9)修改密码：点击个人中心登录名后方的 可修改登陆密码（★荐购账号不建议修改）。

(10)实时播报：选购页面左侧， 两个按钮为您展示展会期间实时大数据分析。

2、订购列表页面

点击个人中心 **本人合计** 或者页面右侧 **我的订购** 可进入当前账号选购的图书品种列表，支持修改。

| 序号 | 出版社 | 书名 | 作者 | 定价 | 分类号 | 出版日期 | 已订 | 修改订数 |
|----|-----------|----------------------|--------------------|-------|---------|---------|----|------|
| 1 | 武汉出版社 | 一元咖啡/长江的孩子儿童文学名家名作系列 | 黄春华/总主编 曹宏敏 | 27.00 | I287.47 | 2019.04 | 2 | 2 |
| 2 | 北京联合出版公司 | 春风十里不如你 | 冯唐 | 56.00 | I217.2 | 2019.09 | 1 | 1 |
| 3 | 山东画报出版社 | 最特别的一个物(精) | (意)齐娅拉·罗兰 佐尼/译者 梅思 | 49.80 | I546.85 | 2019.10 | 1 | 1 |
| 4 | 北京十月文艺出版社 | 战春秋(精) | 海飞/曹德王 磊//姜玉帅 | 39.80 | I247.5 | 2020.02 | 1 | 1 |
| 5 | 东方出版中心 | 三国(5巨星陨落) | (日)吉川英治/译者 王筱敏 | 39.80 | I313.45 | 2019.12 | 1 | 1 |
| 6 | 浙江摄影出版社 | 观察与发现/摄影必修课 | 高觉 | 68.00 | J4 | 2019.05 | 1 | 1 |
| 7 | 北京时代华文书局 | 辫子与小腿(清都风物志) | 编者:魏伟 绘 画:(法)佚名 | 69.80 | J235 | 2019.07 | 12 | 12 |

点击 可修改订购复本，改 0 表示取消品种。◆注：若需导出订购明细，请联系客服人员。

四、图书选购及功能

1、图书选购

(1)单品选购：勾选品种点击 **订购**，屏幕右上角显示**订购成功**。

★★★订购快捷键 【回车】，表示您确定订购当前品种并同时为您展示下一条书目；
【空格键】或【方向↑↓】，表示您不订购当前品种，浏览下一条书目。

◆注：用鼠标单击采选列表后出现蓝色选定框，所有品种只要进行过【回车】【空格键】【↑↓】操作，即代表已订购或已浏览，红色显示。

(2)批量订购：勾选对应品种后，点击 **订购**，即可将当前页面选中的品种批量进行订购。

2、修改复本：

(1)单条修改：点击单品复本列【+】【-】按钮，可修改当前单品的订购数量。

(2)批量设置：点击【复本】，可修改批量复本数，后续订购均按此复本加购。



五、沟通交流

1、【在线交流】

点击 **在线交流** 进入聊天对话框。为您与出版机构、客服人员建立在线沟通，可直接与各出版机构人员沟通交流相关图书、重点出版品种等情况，亦可向在线客服寻求帮助，还原现场沟通交流氛围。

★★★一对一沟通点：直接点击图书品种书号列显示的出版社名后 ，出现 ，本次参展出版机构客服将为您提供一对一的在线服务。

★★★**参展商交流区**：从【场馆区】进入参展商书目，点击右侧**客服**按钮，可以选择参展商服务团队的任一成员进行交流。



★★★**浙江新华服务区**：客服人员将提前为各图书馆用户建好沟通交流组，每个组内均有浙江新华客服人员，点击**在线交流**为您解答。有新消息时会在页面下方弹出提示。

2、【**名社名家云讲堂**】：点击进入，出版机构责任编辑为您讲述图书背后的故事。

六、展会特点

- 全景还原现场，展示真实、准确、完备的图书详情。
- 精准个性推送，按图书馆类型提供适藏的图书。
- 提升交互体验，社店协同提供线上点对点服务。
- 云上读者荐购，支持院系师生、普通读者多通道同步在线采选。
- 现货期货统采，最大限度提升采选效率。

七、荐购账号注意点

荐购账号是本次展会为各个院系师生、众多读者单独建立的通用帐号，支持一个登录号多人同时登录进行荐购，最后汇总导出荐购品种递交图书馆作统一订购。

1、关于登录账号

由于多人使用同一帐号登录推荐图书，为避免其他用户无法正常登录，请勿修改密码。

2、关于“我的订购”

本人合计与**订购**统计的都是每一个登录账号的订购汇总，如有发现非本人选购的图书，实为本帐号其他用户荐购，请勿删除非本人选购的品种。

八、使用小贴士

订购

点击单品，详情展现；
↑↓可控，阅后留痕。
听读看键，红色有效；
回车订购，空格略过。
书号前端，在线交流；
场馆客服，有求必应。
组群团购，互通有无；
新华团队，专业解惑。

荐购

一个账号多人用，
口令请勿擅改动。
同一图书多人荐，
数量累加勿调整。
会后汇总再导出，
馆员为您来订购。